

Uptown®

Condo Suites® & Urban District
Calle Uruguay

THE DISTRICT AWAKENS

Uptown®

El nuevo latido de Panamá.
Panama's New Heartbeat.



*Imágenes con fines ilustrativos; no constituyen una representación exacta de la realidad.
Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.



Uptown®

MÁS QUE
UN EDIFICIO,
ES EL CORAZÓN
DE LA CIUDAD.

More than a building — it's the heart of the city.

Diseñado para marcar un antes y un después
en la forma de vivir, invertir y construir ciudad.

*Designed to redefine how we live, invest,
and build a city.*

Desde Calle Uruguay, este proyecto surge como el motor
de un nuevo distrito que integra diseño y comunidad,
transformando la inversión inmobiliaria en un legado
arquitectónico con visión de futuro.

*Emerging in Calle Uruguay, this project rises as the driving force
behind a new district—where design and community come together,
transforming real estate investment into a lasting architectural legacy.*

*Imágenes con fines ilustrativos, no constituyen una representación exacta de la realidad.
Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.

PANAMÁ:

EL CENTRO DE CONEXIÓN GLOBAL

Panama: *The global hub of connectivity*

Un país entre océanos,
una ciudad entre rutas,
un **hub** entre mercados.

Dos océanos, una vía global.

El Canal impulsa la conectividad
y el comercio mundial.

Centro financiero líder.

Hub estratégico para multinacionales
y toma de decisiones
regionales.

Cultura en expansión.

Destino vibrante que atrae
turismo, talento y negocios.

Uptown nace de esa energía y
propone una nueva forma de
habitarla

*A country between oceans,
a city between routes, a **hub**
connecting global markets.*

Two oceans, one global gateway.

The Canal powers global connectivity and trade.

A leading financial hub.

*A strategic hub for multinationals
and regional decision-making.*

A constant evolving culture.

*A vibrant destination attracting
tourism, talent, and investment.*

Uptown rises from that energy—
introducing a new way to live it.

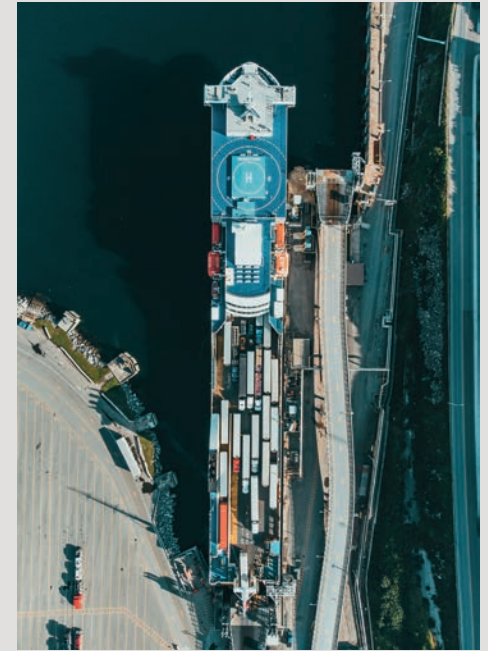
↓ **Centro bancario:**
Hub financiero regional.

↓ **Financial District:**
A regional financial Hub.



↑ **Canal de Panamá:**
Eje logístico global.

↑ **The Panama Canal:**
A backbone of
global logistics.

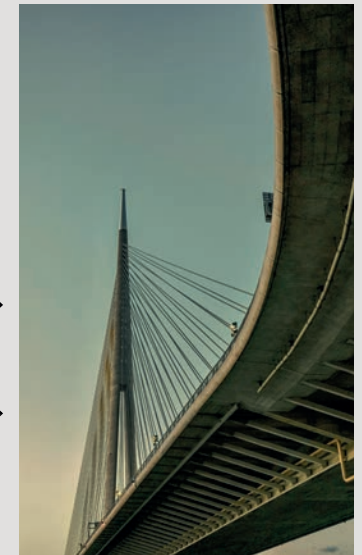


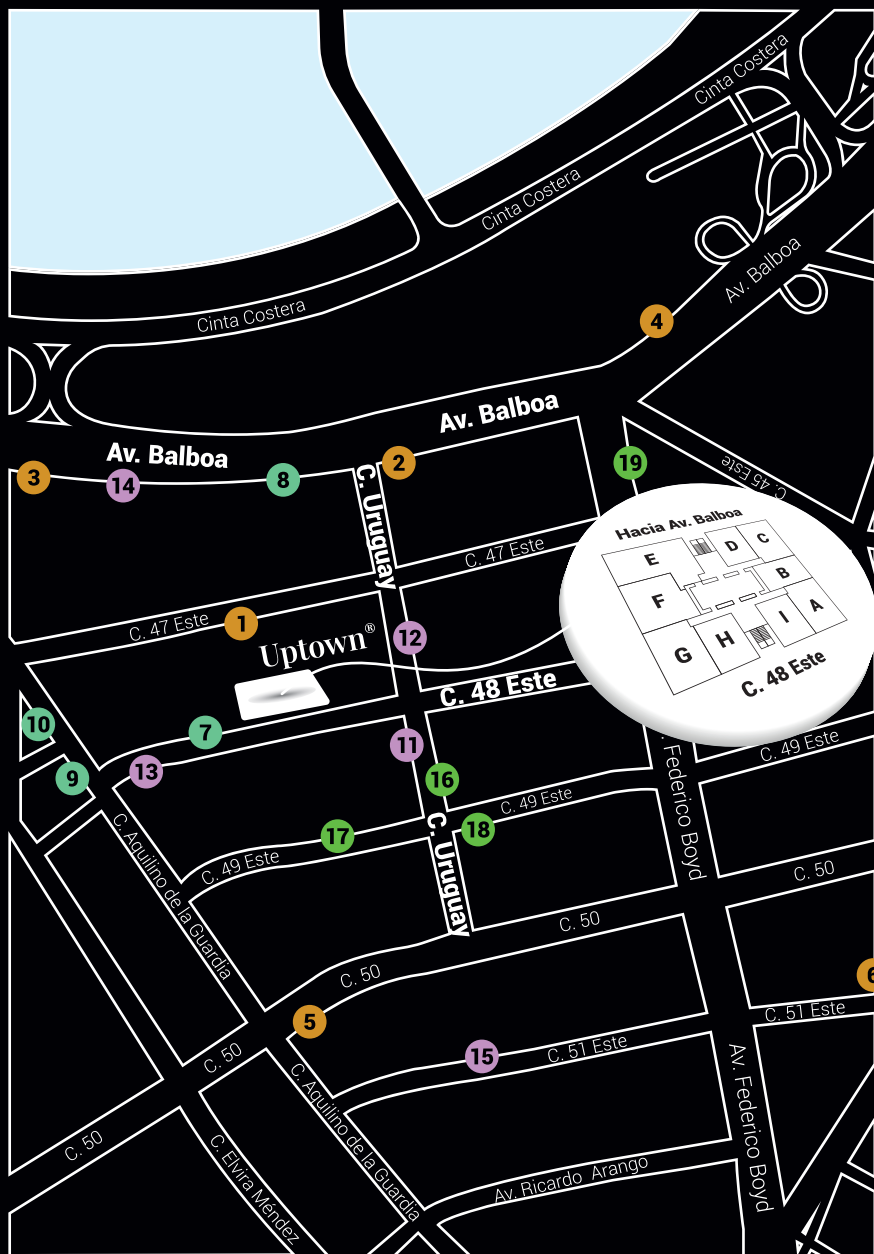
↑ **Casco Antiguo:**
Patrimonio vivo.

↑ **Old Quarter:**
A living Heritage.

Skyline urbano: →
Crecimiento y
desarrollo sostenido.

Urban Skyline: →
Defined by sustained
growth and development.





CALLE URUGUAY

VISIÓN EN TRANSFORMACIÓN

A Vision in Transformation

El distrito más vibrante: Donde lo comercial y humano se fusionan. Aquí nacen marcas con propósito y una nueva forma de vivir la ciudad.

Uptown lidera el nuevo pulso urbano.

*A vibrant district where commerce and community converge.
A place where purpose-driven brands emerge—and a new way
of living in the city takes shape.*

Uptown sets the pace for a new urban rhythm.

Espacios que se reconocen.

Spaces that speak for themselves.



HOTELES Hotels ■

/1. Waldorf Astoria /2. Le Méridien
/3. Hilton /4. InterContinental Miramar
/5. W Panamá Hotel /6. Marriott

BANCOS Banks ■

/7. Banesco /8. Davivienda
/9. Scotiabank /10. Banitsmo

RESTAURANTES Restaurants ■

/11. Gauchos /12. The Londoner
/13. AMARA /14. Azahar /15. Casa
Alejandro

BARES Bars ■

/16. Mangle /17. Sköl
/18. Legítima /19. Miradorbar

El proyecto

/ The Project

Condo Suites®

Inversión eficiente en rentas cortas, en el distrito con mayor proyección de la ciudad.

A high-performing short-term rental investment in one of the city's most promising districts.

Niveles / levels

N000—N200

Zona Retail

N300

Teatro, Gym y

Spa Comercial

N400

Teatro, Salón de Eventos
y Oficinas Comerciales

N500—N600

Teatro Comercial

y Condo Suites®

N700—N800

Restaurantes
y Condo Suites®

N900—N2400

Condo Suites®

N2500—N2600

Áreas Sociales
y Condo Suites®

N2700—N3400

Condo Suites®

N3500—N3600

Amenidades, Restaurante
y Rooftop Comercial

L000—L200

Retail Zone

L300

Theater, Fitness Center
& Commercial Spa

L400

Theater, Event Venue &
Commercial Offices

L500—L600

Commercial Theater &
Condo Suites®

L700—L800

Restaurants & Condo
Suites®

L900—L2400

Condo Suites®

L2500—L2600

Social Areas & Condo
Suites®

L2700—L3400

Condo Suites®

L3500—L3600

Amenities, Restaurant
& Commercial Rooftop

N3500—N3600

N2700—N3400

N2500—N2600

N500—N2400

N000—N800





Uptown®

TIPOLOGÍAS

Ubicaciones y distribuciones.

Units Types

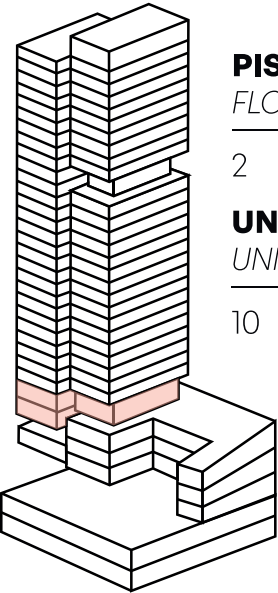
Locations and layouts.

*Imágenes con fines ilustrativos, no constituyen una representación exacta de la realidad.
Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.

Condo Suites®

N500—N600

Hacia Av. Balboa

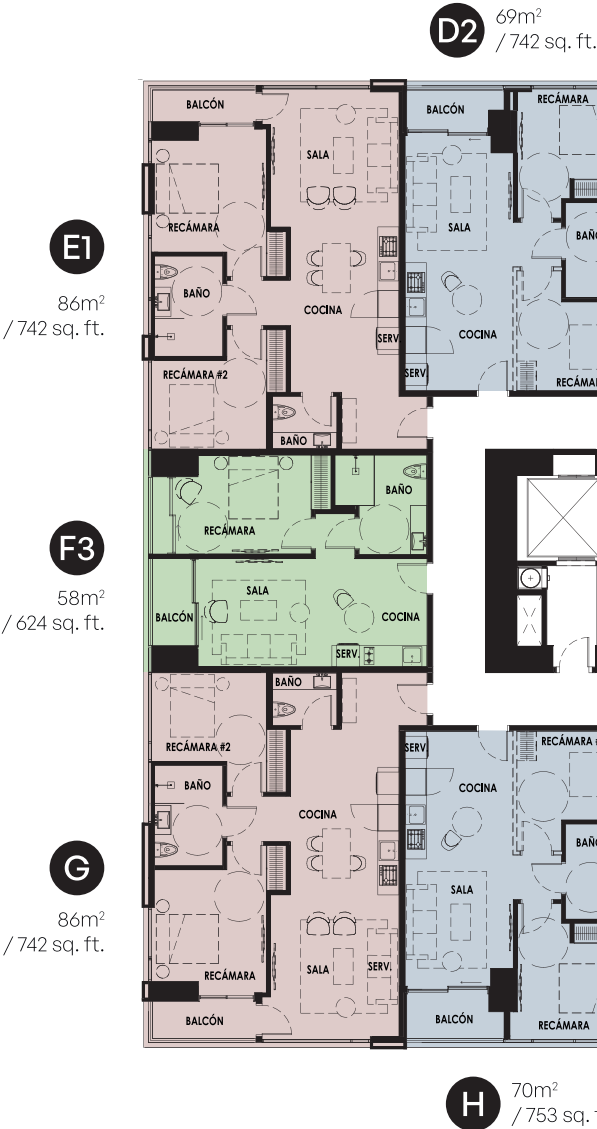


PISOS
FLOORS

2

UNIDADES
UNITS

10

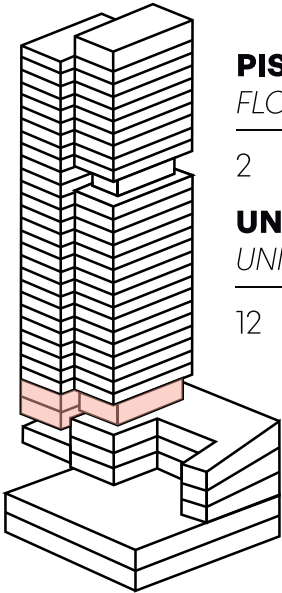


Uptown®

Rogelio Alfaro / C. 48

Condo Suites®

N700—N800



PISOS
FLOORS

2

UNIDADES
UNITS

12

Hacia Av. Balboa



D2 69m²
/ 742.71 sq. ft.

E1

86m²
/ 742 sq. ft.

F1

35m²
/ 376 sq. ft.

F2

G

86m²
/ 742 sq. ft.

H 70m²
/ 753 sq. ft.

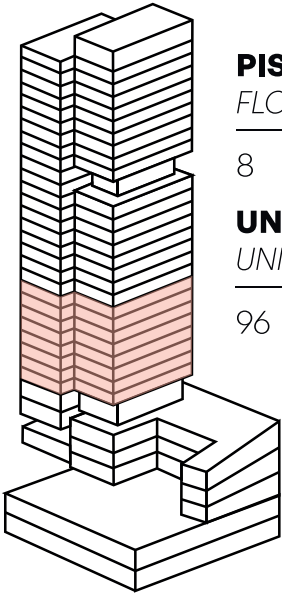


Uptown®

Rogelio Alfaro / C. 48

Condo Suites®

N900—N1600



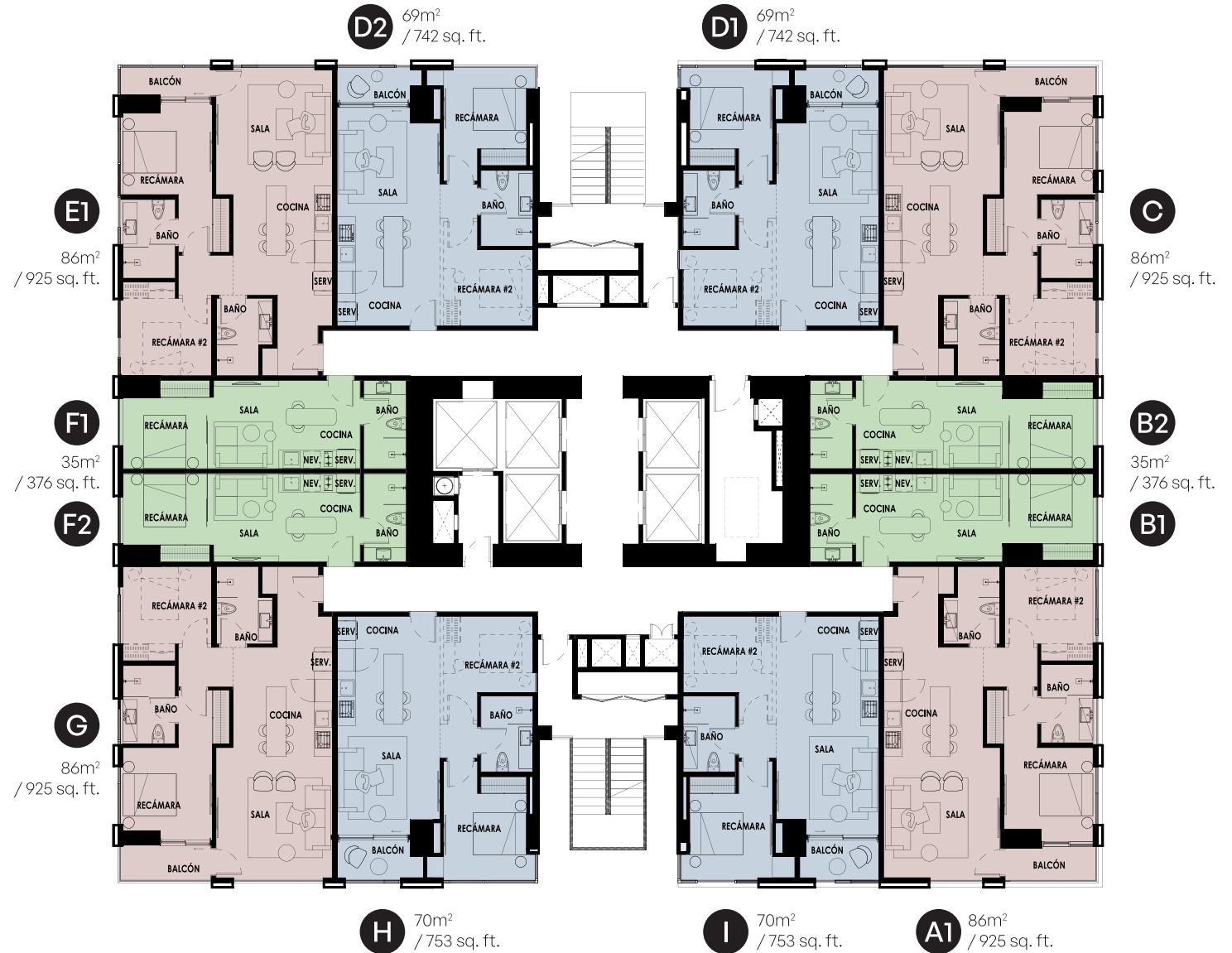
PISOS
FLOORS

8

UNIDADES
UNITS

96

Hacia Av. Balboa



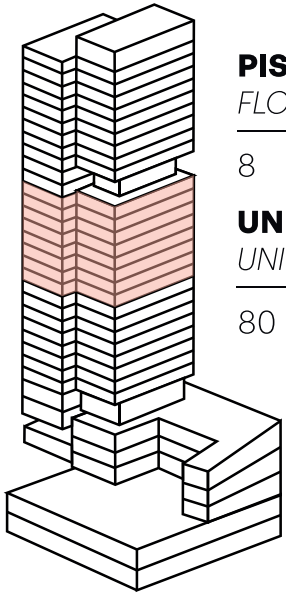
Uptown®

Rogelio Alfaro / C. 48

Condo Suites®

N1700—N2400

Hacia Av. Balboa



PISOS
FLOORS

8

UNIDADES
UNITS

80



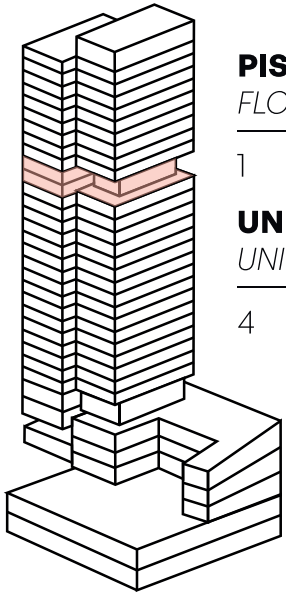
Uptown®

Rogelio Alfaro / C. 48

Condo Suites®

N2500

Hacia Av. Balboa



PISOS
FLOORS

1

UNIDADES
UNITS

4

E 131m²
/1,410 sq. ft.

F 103m²
/1,108 sq. ft.

G 88m²
/ 947 sq. ft.

H 70m²
/ 753 sq. ft.



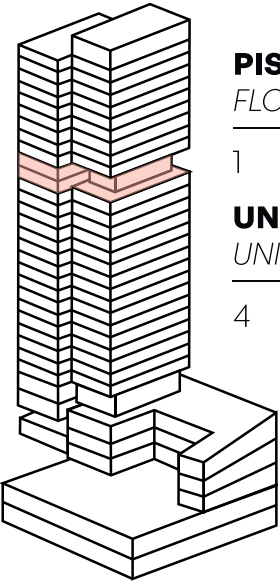
Uptown®

Rogelio Alfaro / C. 48

Condo Suites®

N2600

Hacia Av. Balboa



PISOS
FLOORS

1

UNIDADES
UNITS

4



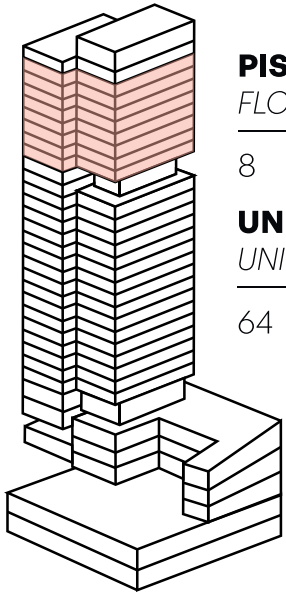
Uptown®

Rogelio Alfaro / C. 48

Condo Suites®

N2700—N3400

Hacia Av. Balboa



PISOS
FLOORS

8

UNIDADES
UNITS

64



Uptown®

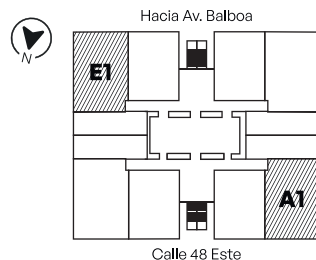
Rogelio Alfaro / C. 48

TIPOLOGÍA A1/E1 **UNIT TYPE A1/E1**

Flat 1 Rec. / BR.

+ 2 baños completos

+ 2 full baths



NIVELES

UNIT TYPE

N900—2400

N500—1600

A. TECHADA

TOTAL AREA

86 m² / 925 sq. ft.

BALCÓN

BALCONY

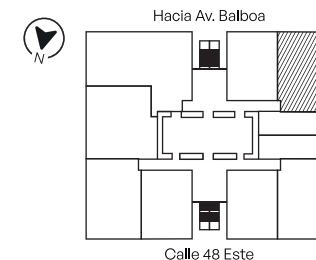
Con Balcón
/ With Balcony

TIPOLOGÍA C **UNIT TYPE C**

Flat 1 Rec. / BR.

+ 2 baños completos

+ 2 full baths



NIVELES

UNIT TYPE

N900—2400

A. TECHADA

TOTAL AREA

86 m² / 925 sq. ft.

BALCÓN

BALCONY

Con Balcón
/ With Balcony

Uptown®

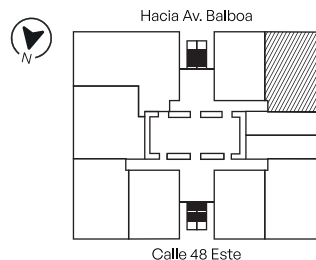
TIPOLOGÍA C

UNIT TYPE C

Flat 1 Rec. / BR.

+ 2 baños completos

+ 2 full baths



NIVELES

UNIT TYPE

N2700—3400

A. TECHADA

TOTAL AREA

88 m² / 947 sq. ft.

BALCÓN

BALCONY

Sin Balcón
/ Without Balcony

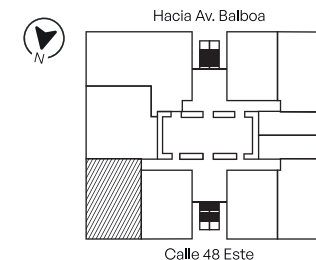
TIPOLOGÍA G

UNIT TYPE G

Flat 1 Rec. / BR.

+ 2 baños completos

+ 2 full baths



NIVELES

UNIT TYPE

N500—1600

A. TECHADA

TOTAL AREA

86 m² / 925 sq. ft.

BALCÓN

BALCONY

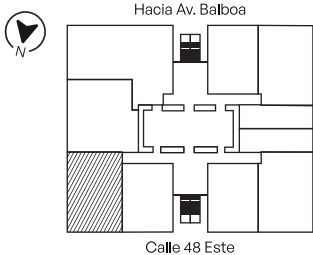
Con Balcón
/ With Balcony

Uptown®

TIPOLÓGÍA G

UNIT TYPE G

Flat 1 Rec. / BR.
 + 2 baños completos
 + 2 full baths



NIVELES
 UNIT TYPE
 N1700—3400

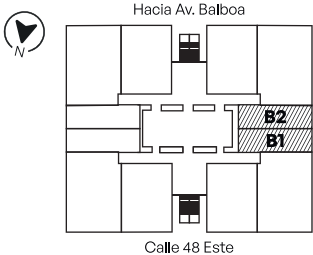
A. TECHADA
 TOTAL AREA
 88 m² / 947 sq. ft.

BALCÓN
 BALCONY
 Con Balcón
 / With Balcony

TIPOLÓGÍA B1/B2

UNIT TYPE B1/B2

Flat 1 Rec. / BR.
 + 1 baño completos
 + 1 full bath



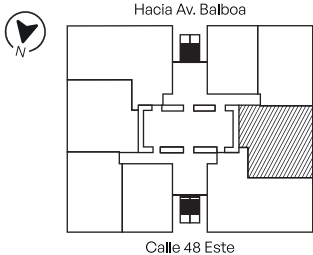
NIVELES
 UNIT TYPE
 N900—2400

A. TECHADA
 TOTAL AREA
 35 m² / 376 sq. ft.

BALCÓN
 BALCONY
 Sin Balcón /
 / Without Balcony

TIPOLOGÍA B UNIT TYPE B

Flat 1 Rec. / BR.
 + 2 baños completos
 + 2 full baths



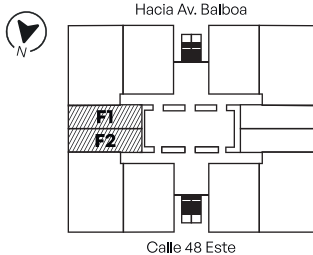
TIPOLOGÍA
 UNIT TYPE
 N2700—3400

A. TECHADA
 TOTAL AREA
 103 m² / 1,108 sq. ft.

BALCÓN
 BALCONY
 Con y Sin Balcón/
 With and without
 Balcony

TIPOLOGÍA F1/F2 UNIT TYPE F1/F2

Flat 1 Rec. / BR.
 + 1 baño completos
 + 1 full bath



NIVELES
 UNIT TYPE
 N500—1600

A. TECHADA
 TOTAL AREA
 35 m² / 376 sq. ft.

BALCÓN
 BALCONY
 Sin Balcón /
 / Without Balcony

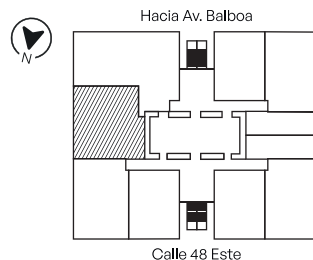
TIPOLOGÍA F

UNIT TYPE F

Flat 1 Rec. / BR.

+ 2 baños completos

+ 2 full baths



NIVELES

LEVELS

N1700—N3400

A. TECHADA

TOTAL AREA

103 m² / 1,108 sq. ft.

BALCÓN

BALCONY

Con Balcón
/ With Balcony

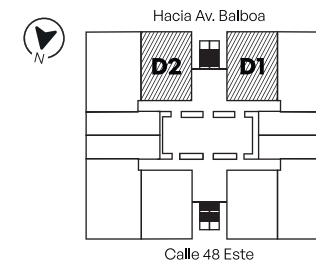
TIPOLOGÍA D1/D2

UNIT TYPE D1/D2

Flat 1 Rec. / BR.

+ 1 baño completo

+ 1 full bath



NIVELES

LEVELS

N900—2400
N500—1600

A. TECHADA

TOTAL AREA

69 m² / 742 sq. ft.

BALCÓN

BALCONY

Con Balcón
/ With Balcony

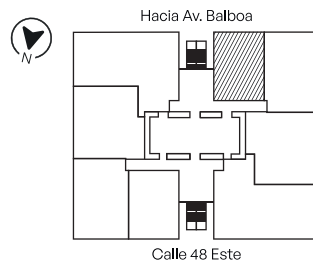
Uptown®

TIPOLOGÍA D **UNIT TYPE D**

Flat 1 Rec. / BR.

+ 1 baño completo

+ 1 full bath



NIVELES **LEVELS**

N2700—3400

A. TECHADA **TOTAL AREA**

69 m² / 742 sq. ft.

BALCÓN **BALCONY**

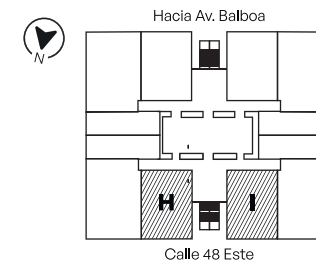
Con y Sin Balcón/
With and without
Balcony

TIPOLOGÍA H/I **UNIT TYPE H/I**

Flat 1 Rec. / BR.

+ 1 baño completo

+ 1 full bath



NIVELES **LEVELS**

N500—3400

N900—2400

A. TECHADA **TOTAL AREA**

70 m² / 753 sq. ft.

BALCÓN **BALCONY**

Con Balcón
/ With Balcony

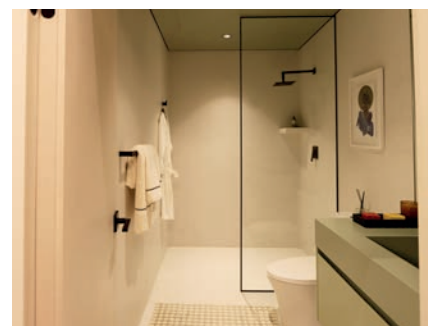
Uptown®

Concepto Lockout: flexibilidad y rentabilidad. Una propiedad con dos unidades independientes para vivir, rentar o combinar, maximizando el retorno de inversión. Puedes habitar una unidad y alquilar la otra, generar doble ingreso, o adaptar los espacios según tu estilo de vida, todo sin perder privacidad ni diseño.

Concepto Lockout.

The Lockout Concept redefines flexibility. One single property, two independent units: a smart layout designed to maximize both use and returns—whether for living, renting, or a combination of both options. Ideal for those seeking profitability without compromising comfort. You can live in one unit while renting out the other, generate double income, or adapt the spaces to fit your lifestyle—all while maintaining complete privacy

and design integrity.

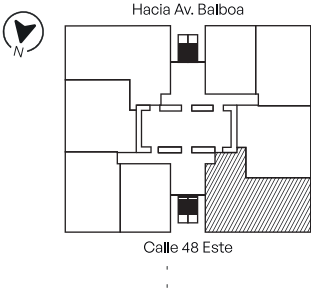


*Imágenes con fines ilustrativos, no constituyen una representación exacta de la realidad. Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.

Concepto Lockout

TIPOLOGÍA A
UNIT TYPE A

Flat 2 Rec. / BR.
+ 3 baños completos
+ 3 full baths



NIVELES
LEVELS
N2900—3600

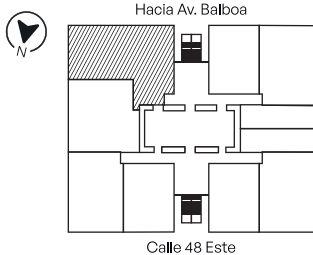
A. TECHADA
TOTAL AREA
134 m² / 1,442 sq. ft.

BALCÓN
BALCONY
Con y Sin Balcón/
With and without
Balcony

Concepto Lockout

TIPOLOGÍA E
UNIT TYPE E

Flat 2 Rec. / BR.
+ 3 baños completos
+ 3 full baths



NIVELES
LEVELS
N2500—3600

A. TECHADA
TOTAL AREA
131 m² / 1,410 sq. ft.

BALCÓN
BALCONY
Con Balcón
/ With Balcony

Uptown®

AMENIDADES CON PROPÓSITO

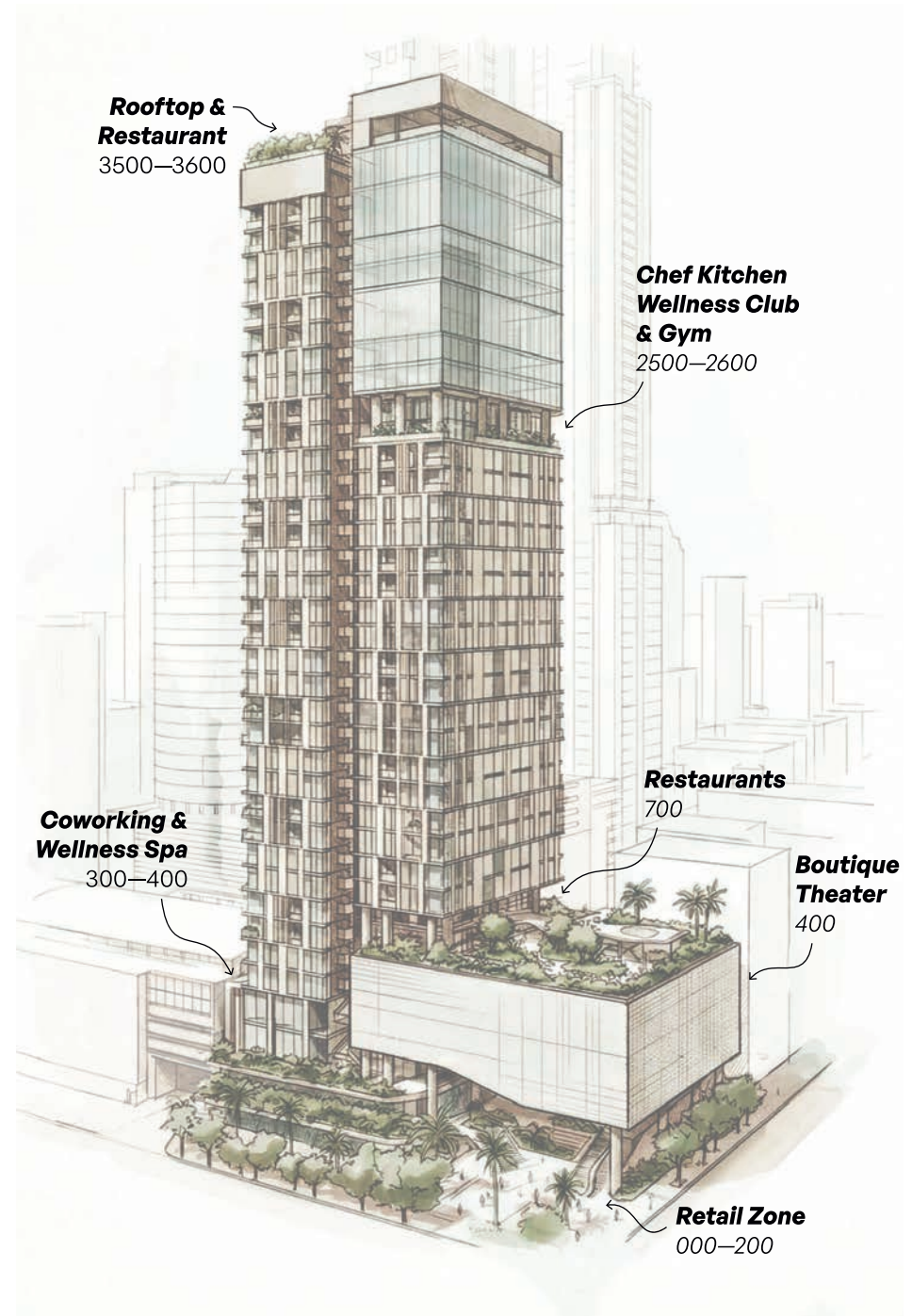
Diseñadas para inspirar, conectar y elevar.

Amenities with purpose

Designed to inspire, connect, and elevate.

No se trata de lujo. Se trata de
elevar lo cotidiano.

*This isn't about luxury. It's
about elevating the everyday.*



*Imágenes con fines ilustrativos, no constituyen una representación exacta de la realidad. Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.



Private Luxury Amenities

↑ **Chef's Kitchen.** Nivel/Level 2500.



← **Wellness/Gym.**
Nivel/Level 2600.



*Imágenes con fines ilustrativos, no constituyen una representación exacta de la realidad.
Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.

THE DISTRICT AWAKENS

Es más que un área comercial.
Es el alma social del proyecto.

Beyond retail, it's the social heart of the project.



Niveles/Levels 000—200



*Imágenes con fines ilustrativos, no constituyen una representación exacta de la realidad.
Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.

Espacios con intención, donde las marcas, ideas y personas se encuentran.

A thoughtfully curated space where brands, ideas, and people come together

→ Locales desde 200m²
Retail spaces starting at 2,150 sq. ft.

→ Rooftop gastronómico.
Ícono urbano.
Culinary rooftop: urban icon.

→ Teatro, eventos, experiencias:
una agenda viva todo el año.
Theater, events, and experiences: a vibrant, year-round calendar.

The District
convoca
atención

La ciudad se encuentra consigo misma.

The District draws attention.

It's where the city reconnects with itself.

Uptown®

—

COMMERCIAL
LUXURY
AMENITIES

—

En Uptown®, cada día se vive distinto.

At Uptown®, every day feels different.

*Imágenes con fines ilustrativos, no constituyen una representación exacta de la realidad.
Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.





Rooftop and Restaurants

Niveles 3500 al 3600 con vistas abiertas.

En el rooftop, disfruta de un espacio espectacular a doble altura que incluye una piscina infinita, bar y jacuzzi, con vistas panorámicas inigualables, de uso exclusivo para los propietarios, asegurando privacidad, seguridad y una experiencia residencial de lujo

Levels 3500 to 3600 with open views.

On the rooftop (Level 3600), enjoy a spectacular double-height space featuring an infinity pool, bar, and jacuzzi, all set against sweeping panoramic views. Reserved exclusively for residents, it offers privacy, security, and a refined residential experience

*Imágenes con fines ilustrativos, no constituyen una representación exacta de la realidad.
Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.

CONDO SUITES®

Mobiliario incluido
Furnishings included

RECÁMARA PRINCIPAL

- Cama matrimonial con mesas de noche
- Cortinas
- Iluminación

SALA

- 1 Sofá de sala
- 1 Mesita de centro para la sala
- Mueble para televisión en sala
- Iluminación

COCINA

- Sillas para barra de cocina o coffee table con sillas
- Iluminación

LÍNEA BLANCA

- Aire Acondicionado tipo VRF, Multisplit o similar
- Centro de Lavado
- Nevera
- Estufa

MASTER BEDROOM

- Full-size bed with nightstands
- Curtains
- Lighting fixtures

LIVING ROOM

- 1 Sofa
- 1 Coffee table
- TV console / Media unit
- Lighting fixtures

KITCHEN

- Counter-height stools or coffee table with chairs
- Lighting fixtures

APPLIANCES

- VRF, Multisplit or equivalent air conditioning system
- In-unit Laundry
- Refrigerator
- Stove



Disclaimer: Mobiliario listado varia de acuerdo al metraje de la unidad. Revisar con su asesor de venta.
/ Furniture may vary depending on unit size. Please consult your sales advisor for details.

*Imágenes con fines ilustrativos, no constituyen una representación exacta de la realidad.
Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.

Uptown®

ACABADOS

Finishes

En Uptown®, cada material se elige por cómo responde en el tiempo.

Acabados duraderos, funcionales y precisos, pensados para sostener el uso diario sin perder calidad ni carácter.

At Uptown, every material is selected for how it stands the test of time.

Durable, functional, and refined finishes designed to withstand everyday living without compromising quality or character.



*Imágenes con fines ilustrativos, no constituyen una representación exacta de la realidad.
Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.



*Imágenes con fines ilustrativos, no constituyen una representación exacta de la realidad. Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.

“Invertir aquí no es una decisión técnica. Es una declaración de visión.”

“Investing here is not merely a technical decision. It’s a statement of vision.”

UNA INVERSIÓN QUE TRASCIENDE

Algunas oportunidades no se anuncian.
Se perciben.

An investment that transcends

*Some opportunities are not announced;
they are sensed.*

Uptown®: valor integral. Una plataforma de crecimiento financiero, cultural y emocional.

Uptown® is more than just a property—it is a platform of growing value: cultural, financial, and emotional.

→ Gestión integral por Empresas Bern.
Complete management by Empersas Bern.

→ Alto potencial de renta a corto y largo plazo.
High rental potential for both short and long-term stays.

→ Inversión clave en la reconversión de la ciudad.
Direct participation in the city’s most strategic urban revitalization.

→ Unidades amobladas.
Furnished units.



*Imágenes con fines ilustrativos, no constituyen una representación exacta de la realidad.
Images are for illustrative purposes only and do not represent an exact depiction of reality.

RESPALDO Y EXPERIENCIA DE EMPRESAS BERN

The Backing and Experience of Empresas Bern

Desarrolladora y constructora #1 de Panamá
Panama's #1 Developer and Construction Company

+9,000

llaves
entregadas
*keys
delivered*

+160

proyectos
entregados
*projects
completed*

60%

de clientes
extranjeros
*international
client base*

+48

años de
experiencia
*years of
experience*

+2,000

habitaciones
hoteleras de
**Bern Hotels
& Resorts**
*hotel rooms
by Bern Hotels
& Resorts*

+35

años en la
industria de
hotelería y
turismo
*years in the
hospitality
& tourism
industry*

+20

años de
experiencia
administrando
unidades
inmobiliarias
*years of property
management
experience*

Solicite una reunión presencial o virtual para
tratar detalles más específicos



300 8507100



vía correo electrónico



@sala.de.ventas

Desarrollador
Developer



Diseño
Design

FORZA CREATIVA

